



CORONAVIRUS

Hiện tại Corona Virus đang là vấn đề nghiêm trọng, có sức ảnh hưởng mạnh mẽ toàn cầu, và là vấn đề đang được quan tâm hàng đầu.

Tại Việt Nam, Chính phủ đang kiểm soát rất tốt sự lây lan của coronavirus. Tính tới ngày 5/4, Việt Nam ghi nhận chỉ có tổng số 240 trường hợp nhiễm coronavirus, trong đó không có trường hợp nào tử vong và gần một nửa ca phục hồi hoàn toàn. Tuy nhiên, Chính phủ Việt Nam không chủ quan và tiếp tục kiểm soát chặt chẽ dịch bệnh này. Vào ngày 1/4, Chính phủ Việt Nam đã ban hành luật về "cách ly xã hội". Đây không phải là phong tỏa, mọi hoạt động kinh tế vẫn được vận hành bình thường. Ý nghĩa của luật này là yêu cầu mọi người hạn chế đi ra ngoài, tiếp xúc trực tiếp, chỉ đi làm, mua sắm cho những nhu cầu thực sự cần thiết.

TỔNG QUAN

Đại dịch Covid-19 đang ảnh hưởng tới toàn bộ người dân và các doanh nghiệp trên toàn thế giới. Các lĩnh vực bị ảnh hưởng nặng nề nhất gồm hàng không, sản xuất, khách sạn, nghỉ dưỡng...

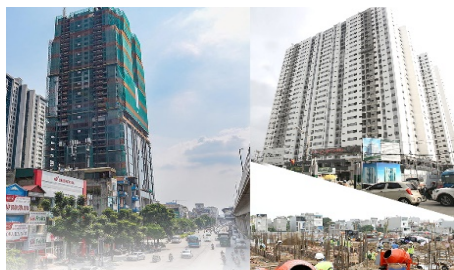
Đối với TCH, công ty không có hoạt động và sản phẩm bị ảnh hưởng trực tiếp. Do vậy, TCH vẫn duy trì ổn định các hoạt động kinh doanh. Cụ thể công ty đã thực hiện chia nhân sự làm 02 nhóm và thực hiện luân phiên để đảm bảo an toàn hệ thống. Các hoạt động bán ô-tô và bất động sản được thực hiện online. Hoạt động xây dựng tại công trình dự án vẫn diễn ra nhưng ở quy mô, tốc độ hạn chế để đảm bảo an toàn.

Công ty sẽ công bố các báo cáo tài chính tích cực về quý 4 và cả năm tài chính 2019 vào cuối tháng 4 này.

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT



Ngày 25/3/2020, Hoàng Huy vừa được Thành phố Hải Phòng phê duyệt chính thức trở thành nhà đầu tư cho dự án xã hội tại xã An Đồng. Đây là dự án xây dựng trên diện tích 30.593,5 m², tổng mức đầu tư là 646,6 tỷ đồng. Mục tiêu của Dự án là xây dựng khu nhà ở xã hội để bán, góp phần giải quyết nhu cầu mua nhà ở xã hội ngày càng gia tăng. Trước đó Hoàng Huy đã triển khai thành công dự án Pruksta Town với quy mô 20,6 ha. Đây là dự án rất thành công của công ty với quy hoạch hợp lý, nhiều tiện ích cho hàng nghìn căn hộ với giá hợp túi tiền cho người có thu nhập thấp tại



TCH hiện đã bán hết căn hộ tại hai dự án Gold Tower (Hà Nội) và Hoàng Huy Mall (Hải Phòng). Công ty cũng đã thu hết 60% giá trị nhà và chỉ còn hoàn thiện xây dựng và bàn giao cho khách hàng. Thời gian bàn giao dự kiến là tháng 7 năm nay, khi đó công ty sẽ hạch toán phần lớn lợi nhuận cho hai dự án này. TCH cũng đang chuẩn bị để khởi công hai dự án Hoàng Huy Commerce và Hoàng Huy Grand Tower trong thời gian tới.

CHIẾN LƯỢC HẬU COVID-19

Với lợi thế quỹ đất lớn, TCH sẽ phân bổ và thiết kế các dòng sản phẩm phù hợp hơn với nhu cầu của thị trường nhà ở trong bối cảnh hậu covid-19. Cụ thể, công ty đang lên kế hoạch thực hiện thiết kế thêm nhà/căn hộ với diện tích vừa và nhỏ, tiện ích cung cấp ra thị trường để mở rộng tập khách hàng tiềm năng, đặc biệt cho những người có thu nhập trung bình. Đây sẽ là chiến lược trọng tâm để đảm bảo duy trì và tăng trưởng doanh thu/lợi nhuận của công ty. Công ty cũng đang xây dựng ứng dụng để marketing và bán hàng online.

Với tiềm lực tài chính vững mạnh, không vay nợ ròng và danh mục dự án tiềm năng, TCH xác định đây là cơ hội vàng để công ty tăng trưởng rất mạnh mẽ sau khi dịch bệnh covid-19 được khống chế và qua đi.